

苏州市农业农村局文件

苏市农产〔2023〕18号

关于举办第六届苏州市农村创新创业项目 创意大赛的通知

各县级市（区）农业农村局：

根据省厅部署安排，初定8月举办第七届全国农村创新创业项目创意大赛，为更好的遴选出创新性强、适用面广、科技含量高、示范性好的农业农村创新创业典型项目代表我市参赛。经研究，决定举办第六届苏州市农村创新创业项目创意大赛。现将有关情况通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实施乡村振兴战略为总抓手，紧扣农村创新创业带头人培育，聚焦农业高质量高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，聚力创新驱动，搭建成

果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台，荟萃新农民风采、新创意灵感、新技术成果、新业态类型，激发农村创业创新活力，大力培育农村新产业新业态新模式，发展壮大乡村产业，持续激活乡村经济发展新动能，为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化贡献力量。

二、参赛选手及项目

（一）参赛选手要求。返乡入乡在乡创业创新的农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、能工巧匠等各类农村创业创新主体。符合下列条件：

1.拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观。

2.积极投身农村创业创新，具有良好职业道德和创业精神，在促进乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

3.年满18周岁（截至2022年12月31日），一般应具有高中及以上学历。

4.须为创业项目的创办人或共同创业者，从事创业经营1年及以上（截至2022年12月31日）。

5.近五年内不存在违法违纪等问题。

（二）参赛项目要求。围绕乡村全面振兴，充分利用现代科技成果，开发新技术新产品，催生新产业新业态，激发创造活力的农村创业创新项目。符合下列条件：

1.具有创新性、成长性、可持续性、引领性和核心竞争力。

2.参赛项目要体现扎根乡村、发展产业，所属行业包括但不限于现代种养业、农业生产性服务业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村制造业、乡村休闲旅游业、乡村信息产业和其他乡村新型服务业。

3.经营规模适度，具有良好示范作用，创业模式和经验做法可借鉴可推广。

4.经营管理理念创新，技术先进适用，市场竞争力较强，符合生态环保理念。

5.鼓励带动农民就地就近就业增收，以及各类新产业新业态项目参赛。

6.近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，生态环保等问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。

7.在往届农业农村部、省举办的农村创新创业项目创意大赛中获得一、二、三等奖的项目不再参赛；在往届苏州市举办的农村创新创业项目创意大赛中获得一、二等奖的项目不再参赛，获得三等奖及以下奖项的项目不得连续两届参赛。

（三）参赛分组安排。根据参赛项目经营主体（乡村企业、农民合作社、个体工商户、家庭农场、种养大户等）创办时间（截至2022年12月31日）和营业收入情况，分设初创组和成长组。其中初创组创办时间不超过6年（含），2022年主营业务收入

不超过 1000 万元（含）；成长组创办时间在 10 年（含）以下，2022 年主营业务收入 1000 万以上。

项目申报时须提交营业执照、2022 年主营业务收入证明材料，项目成长过程和生产流程相关介绍、项目发展构想及阶段性成果等资料，可提交如专利证书、特色产品认定证书、销售合同等，以及符合参赛要求的证明材料。参赛主体提供的所有文字材料、营业执照等证件的复印件需加盖本单位公章。

三、比赛流程

本次大赛名称为：第六届苏州市农村创新创业项目创意大赛，通过现场路演的方式进行比赛。分设初创组、成长组，经综合评估，各择优推荐 2 个项目参加全省决赛。

四、时间安排

本次大赛拟定于 7 月中下旬举行。具体时间、地点另行通知。

五、相关要求

（一）请各县级市（区）农业农村局高度重视，认真组织，指导选手完善路演 PPT，提高演讲表达能力，保证参赛项目质量。各县级市（区）推荐名额初创组、成长组均不超过 2 名（乡村休闲旅游业项目可增加 1 名），根据推荐情况，我局将会同各地初审确定项目名单。

（二）请各市（区）农业农村局于 7 月 14 日 17:00 前将参赛报名表（附件 1）、项目计划书（附件 2）、第六届苏州市农村创业

创新项目创意大赛参赛项目汇总表(附件3)及比赛选手路演PPT一式一份和电子材料报苏州市农业农村局，联系部门：合作经济与产业发展处，联系人：宋水泉，联系电话：65251873。

- 附件：1. 参赛报名表
2. 项目计划书
3. 参赛项目汇总表
4. 第六届苏州市农村创业创新项目创意大赛评分标准



附件1

参赛报名表

项目名称					
项目组别	<input type="checkbox"/> 初创组 <input type="checkbox"/> 成长组				
项目 所属类别 (只选1项)	<input type="checkbox"/> 现代种养类 <input type="checkbox"/> 乡土特色产业类 <input type="checkbox"/> 农产品加工流通类 <input type="checkbox"/> 乡村制造业 <input type="checkbox"/> 乡村休闲旅游类 <input type="checkbox"/> 乡村信息产业类 <input type="checkbox"/> 乡村新型服务业类 <input type="checkbox"/> 其他				
参赛者姓名		性别		出生年月	
政治面貌		学历			粘贴一寸照片
身份证号					
人员类别	<input type="checkbox"/> 农民工 <input type="checkbox"/> 中高等院校毕业生 <input type="checkbox"/> 退役军人 <input type="checkbox"/> 科技人员 <input type="checkbox"/> 能工巧匠 <input type="checkbox"/> 乡村能人 <input type="checkbox"/> 经营管理人才 <input type="checkbox"/> 其他人员				
其他情况	近五年内 (<input type="checkbox"/> 存在 <input type="checkbox"/> 无) 违法违纪等问题				
	近五年 (<input type="checkbox"/> 未发生 <input type="checkbox"/> 发生) 过重大安全事故、农产品质量安全、生态环保问题, 不存在拖欠职工工资和农民款项等情况				
	从事创业经营 <input type="checkbox"/> 1年以内 <input type="checkbox"/> 1年以上				
	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 为本项目的创办人或共同创业者				
	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 同意个人和企业信用审查 (不同意视为放弃半决赛资格)				
联系地址					
电子邮箱				联系电话	
经营主体 基本信息	营业执照注册号 (非企业可不填)			组织机构代码	
	注册地址			办公地址	
联系人				联系电话	

<p>项目简介 (1000字以内)</p>	<p>XXXX项目属于(现代种养业/乡土特色产业/农产品加工流通业.....)创业项目,主要包括.....,经营规模达到.....,近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全、生态环保等问题,不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下:</p>
<p>参赛人承诺</p>	<p>本人承诺填写信息属实,若有任何虚假信息或侵权行为,愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的,组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。</p> <p>参赛人签字: 年 月 日</p>

注:1、报名时须提交营业执照、2022年营业收入证明材料,以及项目相关的知识产权证明、特色产品认证证书、销售合同以及符合参赛要求的其他证明材料。2、参赛主体提供的所有文字材料、营业执照等证件的复印件需加盖本单位公章。

附件2

参赛项目计划书

项目名称：_____

项目负责人姓名：_____（签字，公章）

通讯地址：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

参赛项目计划书（参考模板）

参赛项目名称	
主要技术、产品及服务	（产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等）
产品市场分析	（市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等）
市场竞争分析	（主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低，成本低形成销售价格优势，以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位）
商业模式	（产品的市场营销策略，产品的获利模式）
业务拓展计划	（在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制）
经营风险与对策	（包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段）
项目管理模式	对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制（ <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否） 是否考虑员工持股问题（ <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否） （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等）
项目估值	（对创业项目或者创业企业进行估值，并对投资人出资额及占股比例等做出说明）
融资需求	（说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途）
其他技术、产品及服务	
注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数	

历史财务数据	项目	2020年	2021年	2022年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
财务预测	项目	2023年	2024年	2025年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
融资经历(可自行增加行数)	股权融资 (<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否)			
	投资人/投资机构		所占股权比例	
	融资金额		融资时间	
	债权融资 (<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否)			
	出借方		贷款启动时间	
	贷款金额		贷款结束时间	
金融服务需求 (可多选)	<input type="checkbox"/> 并购 <input type="checkbox"/> 上市股改 <input type="checkbox"/> 政策咨询 <input type="checkbox"/> 农技咨询 <input type="checkbox"/> 技术引进 <input type="checkbox"/> 技术转让 <input type="checkbox"/> 产权转让 <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 融资担保 <input type="checkbox"/> 小额贷款: 额度_____ (万元人民币) <input type="checkbox"/> 企业债券发行 <input type="checkbox"/> 中小企业集合债券发行 <input type="checkbox"/> 资产管理 <input type="checkbox"/> 金融租赁 <input type="checkbox"/> 科技保险 <input type="checkbox"/> 中介咨询: <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 财务 <input type="checkbox"/> 融资 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 其他服务需求: _____ <input type="checkbox"/> 无			

附件3

参赛项目汇总表

填报市、区（加盖公章）：

填报时间：2023年 月 日

序号	组别	项目名称	参赛选手姓名	年龄	性别	民族	项目单位	职务	详细地址
1	初创组								
2	初创组								
3	初创组								
4	成长组								
5	成长组								
6	成长组								

联系人：

联系电话：

附件 4

第六届苏州市农村创业创新项目 创意大赛评分标准

一、产品与服务（10分）

准确阐述产品与服务研发概要、行业特点、市场需求、生产策略及相应的市场分析；阐明产品与服务的独特性、领先性、竞争优势及实现产业化的可能途径。

二、核心团队（10分）

介绍创始和运营管理团队的履历背景、经验、能力、专长以及股权分配、组织架构和岗位职责分工；需要说明参赛演讲者的股权情况、团队角色和分工、主要投资人和持股情况、战略合作企业及其与本项目的关系。特别支持和鼓励返乡下乡人员自主创业的企业和项目。

三、技术实力（10分）

说明项目单位掌握本行业或领域领先的保护性核心技术情况、研究开发组织管理水平和科技成果转化能力情况（专利、著作、品牌）、专业技术人才和研发团队、主要技术指标、关键技术等情况。

四、创新点（10分）

突出原始创意的价值，不鼓励模仿。产品与服务新颖且有独特的原创创意，打造“农业+”融合发展的思路与理念，新产业新业态新模式的个性特色和比较优势，产品、服务、营销以及科技等创新要点。

五、项目成长性与营销（10分）

符合国家产业政策，主营业务聚焦且清晰，区域市场分析准确并有独特见解，商业模式构建合理，有现实和潜在市场规模，有显著的竞争优势，随着市场以及业务（未来）拓展，收入和利润有增长趋势。

六、商业模式（初创组）（10分）

能够阐明项目或企业盈利方式和途径，并具独特性和差异化。商业模式需清晰说明价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、现金流与利润、核心资源与资金人才、重要合伙人、成本架构等因素。

七、集约化规模化（成长组）（10分）

公司或企业主营业务收入达到1000万元以上，具有一定发展规模，各生产要素组合合理。突出集约化特征，如土地、技术、资金集约等。拥有持续盈利能力和解决方案。

八、投资价值（盈利水平、融资方案）（10分）

有稳定的现金流和合理的利润回报。未来三年的财务预期目标、财务报表及相关财务指标合理准确。融资方案科学合理，需

列出资金结构数量、投资回报预期和利益分配方式。

九、绿色可持续（10分）

较好落实绿色发展、循环发展、集约发展和一二三产业融合发展的有关要求，已初步构建绿色、低碳、可循环的产业体系和产品体系，考察在绿色兴农、质量兴农、品牌强农等方面的示范性和引领性作用，评估促进农业资源环境保护、绿色循环低碳生产、农业废弃物处理和资源化利用、田园生态系统建设、推动绿色发展等方面的价值。

十、社会效益（10分）

项目在此次新冠肺炎疫情期间是否起到引领示范作用；农村组织和农民增收、优势地域资源利用、地方产业结构优化的促进效果；在精准扶贫和乡村振兴方面形成的模式具有推广性。项目的社会贡献，带动当地农民就业创业，促进增收以及其他社会贡献等。考察对精准扶贫脱贫和乡村振兴的贡献度。

十一、现场展示（10分）

项目陈述条理清晰、简洁明了、语言流畅、重点突出，PPT结构清晰、内容完整、美观大方。能够准确理解并及时流畅回答评委问题，逻辑严谨。个人和团队整体精神面貌好，创业意识强。