**苏州市园艺站党建阵地设计制作服务**

**邀标公告**

为推进基层党支部标准化、规范化建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。拟开展市园艺站党支部党建阵地建设，邀请符合要求的服务商参加采购竞标。

1. 邀标单位

苏州市园艺站

1. 邀标项目

党建阵地设计制作服务

三、邀标内容

服务期限为合同签订后直至项目结束，中标方主要负责开展以下服务工作：

1.走廊设置两面党建文化墙。

2.党建室整体改造。

四、服务商及资料要求（见附件）

五、评审方法及评分标准（见附件）

六、价格要求

报价（不超过3.5万）包括设计、制作、安装、运输、税费等一切为实现本项目而产生的费用。

七、联系方式

业务联系人：张玉枝

联系电话：65254746

机关纪委联系电话：65613871

苏州市园艺站

2021年9月15日

附件：

**服务商及资料要求**

一、参加磋商的服务商要求

1、有涉机关、企事业单位党建文化规划设计经验，具有独立承担民事责任能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、2019年以来，在经营活动中没有重大违法、严重失信和安全事故记录；

6、2019以来具有类似党建文化规划设计制作、党建宣传牌、精神堡垒等服务案例。

二、采购要求

（一）规划设计要求

**1.党建引领、主题明确。**坚持政治功能和党建底色，注入红色元素和“三农”基因，以服务提升党建工作为宗旨，打造主题鲜明的支部党建阵地。

**2.特色鲜明、擦亮品牌。**通过党建文化布置，打造具有园艺蚕桑产业特点的党建文化阵地，为丰富“先锋引领 果茶飘香”党建品牌，注入新的内生动力。

**3.结合实际、功能齐全。**建设以现有条件为基础，本着投入节俭、开发利用的基本思路，建成规范标准的基层党建阵地。

（二）价格要求

党建文化布置设计制作标的总价格在人民币3.5万元以内。

（三）标书投递

各服务商须在2021年9月22日16:30前将所有材料统一密封送至我局，我局将组织专家对服务商的报价情况，结合单位资质、设计方案、实施方案等方面进行综合评定。

地址：苏州市吴中区团结桥巷2号

联系人：张玉枝

三、磋商响应文件的组成及要求

（一）文件组成

1、服务机构相关资质（例：营业执照复印件、税务登记证明复印件等）；

2、服务机构情况简介；

3、参加磋商的响应承诺书；

4、服务承诺书；

5、磋商响应报价表；

6、授权委托书原件和授权委托人身份证复印件；

7、针对本项目的规划设计方案；

8、2019年以来在经营活动中没有重大违法、严重失信和安全事故记录承诺书；

9、其它能证明投标单位实力的证明材料。

（二）文件要求

1、数量要求为一本正本，两本副本，装订成册。正副文本须装在一个文件袋里密封，封口处盖章，并在密封袋正面有醒目的投标单位全称；

2、以上文件每页须要磋商服务商法人签章或其授权代表签字或盖公章。

四、磋商采购程序

磋商小组根据服务商的承诺、响应程度和服务商的最后总报价等全部材料进行综合评定，评定内容还包括分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，如果某磋商服务商的响应报价中有漏项，则该磋商服务商的响应价格评审时需加上漏项部分，漏项部分的价格按所有磋商服务商中相应部分所报的最高价格计算，如果该磋商服务商成交，则其成交总价不能调整，漏项部分的价格需该磋商服务商自行消化，如漏项构成为实质性响应竞争性磋商文件要求的，将不得成交。

如磋商过程中出现本采购文件未尽事宜，由磋商小组根据政府采购有关法律法规及活动需要讨论决定。

五、合同主要条款

根据磋商采购文件、服务商的磋商响应文件和磋商成交通知，供需双方就此次成交的党建文化布置设计制作服务的购销事宜，签订本合同书。

1、合同内容：服务商向需求方提供服务。

2、下列文件为本合同不可分割部分

（1）成交通知书；

（2）服务商成交的磋商响应文件；

（3）磋商采购文件。

3、价格与支付

（1）报价应包括设计、人工、辅助材料、装饰装修材料、安装、调试、包装、运输、装卸、仓储、保险、税金、劳保、专利技术等一切为实现本活动而产生的所有费用。

（2）付款步骤：合同生效后，甲方支付合同款的50%，待所有活动顺利完成后一个月内，甲方一次性支付全部合同款。

（3）付款方式：银行转账。

4、服务标准：按国家及本次招标相关要求。

六、综合说明

1、磋商服务商必须承诺磋商采购文件中提出的全部要求。如果其中某些条款不响应时，应在磋商响应文件中逐条列出，未列出的视同响应。

2、报价要求

（1）人民币报价，并须按附表格形式进行报价；

（2）磋商响应服务商应对所投活动的全部内容进行报价，只投其中部分内容者，其磋商响应文件将被拒绝；

（3）磋商服务商对报价中服务的报价应包括完成本项工作所需的一切费用，包括设计、人工、辅助材料、装饰装修材料、安装、调试、包装、运输、装卸、仓储、保险、各种税金、劳保、专利技术等一切为实现本活动而产生的所有费用。

3、工作过程中因投标人责任所造成的经济损失由投标人按实际金额赔偿。

4、磋商响应文件以中文资料为准。

5、磋商采购文件、响应文件和报价文件是合同的不可分割的部分。

6、其他优惠条件，请予以书面说明。

7、磋商说明

（1）不符合服务商资格要求的磋商响应文件将被拒绝；

（2）磋商响应文件密封和签署不符合要求的，磋商响应文件将被拒绝；

（5）报价超过采购预算的，不能成交；

（6）评审不合格的不能成交。

8、凡涉及磋商采购文件的补充说明和修改，均以中标的通知为准。

评审方法及评分标准

一、评审方法

本次磋商采用综合评分法，即在响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选服务商。

二、评分标准

（一）报价得分（30分）

1、价格分不采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且非恶意低价竞标。

2、评定内容还包括分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，如果某服务商的响应报价中有漏项，则该服务商的响应价格评审时需加上漏项部分，漏项部分的价格按所有参加磋商的服务商中相应部分所报的最高价格计算，如果该服务商成交，则其成交总价不能调整，漏项部分的价格需该磋商服务商自行消化，如漏项构成为实质性响应磋商文件要求的，将不得成交。

（二）方案得分（30分）

A、整体设计方案体现招标文件主题思想，充分展示招标总体要求，最高10分

优异8-10分；良好6-7分；一般3-5分；差1-2分。

B、设计内容新颖、布置合理、针对性强，最高10分

优异8-10分；良好6-7分；一般3-5分；差1-2分。

C、整体设计与周边、空间的协调、统一，相互映衬的能力与水平，最高10分

优异8-10分；良好6-7分；一般3-5分；差1-2分。

（三）施工组织计划（20分）

1、施工步骤和主要施工方法（5分）；

优5分，良好2分，一般1分。

1. 主要施工措施 (质量、安全、文明、节约等) （5分）；

优5分，良好2分，一般1分。

1. 施工材料的说明及工艺标准（5分）；

优5分，良好2分，一般1分。

1. 制作施工的人员及设备配备（5分）。

优5分，良好2分，一般1分。

（四）公司评价（20分）

1、熟悉党建文化设计制作活动，针对本招标项目所配备的专业技术力量、2019年以来具有类似党建文化规划设计制作、党建宣传牌、雕塑等服务案例（每有一份加2分，最高6分）；提供合同复印件和对应的案例设计文件。

2、投标单位具有有效期内的ISO质量管理体系认证、ISO环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证证书（每有一份加2分，最高4分）；投标文件中必须提供上述证书的复印件。

3、投标单位制作加工能力（最高4分）；投标文件中提供注册地与工厂地址一致的厂区房产证或者租赁合同。

4、投标单位人员具有电工证、焊工证（每有一份加2分，最高4分）；投标文件中必须提供上述人员的证书复印件。

5、投标文件规范性、完整性（最高2分）。